

HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM
L.C.H ĐÀI TRUYỀN HÌNH
VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 10 tháng 6 năm 2025

THƯ MỜI THAM GIA CUỘC THI CLIP
“100 GIÂY CHO NGHỀ – KỂ THẬT VỀ NGHỀ THẬT”

Kính gửi: Anh chị em đồng nghiệp đang công tác tại Đài Truyền hình Việt Nam

Nhân dịp kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2025), Liên Chi hội Nhà báo phối hợp với Đoàn Thanh niên phát động cuộc thi nội bộ: **“100 GIÂY CHO NGHỀ – KỂ THẬT VỀ NGHỀ THẬT”**

Chúng tôi trân trọng mời anh/chị tham gia chia sẻ **một video clip dài tối đa 100 giây**, ghi lại một điều chân thật - sâu sắc - đáng nhớ nhất về nghề báo dưới góc nhìn của chính mình (*Có Tiêu chí gửi kèm văn bản*).

Đây không phải một cuộc thi phô diễn hình thức, mà là nơi để mỗi người làm nghề được *nói điều thật – bằng cách của riêng mình*.

Thời gian nhận bài: từ 10/6 đến hết ngày 15/6/2025

Gửi bài về: lienchihoivtv@gmail.com

Giải thưởng công bố tại sự kiện nội bộ 21/6

Chúng tôi tin rằng: Dù 100 năm đã trôi qua, thì câu chuyện nghề báo vẫn luôn sống động nhất – khi được kể bởi chính những người đang sống cùng nó.

Trân trọng,

Liên Chi hội Nhà báo VTV

Đoàn Thanh niên VTV

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Kim Hoa



TIÊU CHÍ CLIP

Gửi một video **tối đa 100 giây**, chia sẻ điều thật tâm về nghề báo, chọn 1 trong 4 hướng sau:

- Điều tâm đắc nhất trong nghề
- Một câu chuyện xúc động đáng nhớ khi tác nghiệp
- Trăn trở hoặc niềm tin về nghề hôm nay
- Góc nhìn phản biện, hài hước hoặc sáng tạo về nghề

Yêu cầu clip:

- **Thời lượng:** không quá 100 giây
- **Thiết bị:** Quay bằng điện thoại hoặc máy quay cá nhân
- **Bối cảnh:** Ưu tiên hiện trường công việc – phòng dựng – xe OB – hậu trường...
- **Thể hiện:** Được khuyến khích sáng tạo – có thể nói chuyện trực tiếp, đọc thơ, giả lập phỏng vấn, dựng hình nhanh...

Tiêu chí chấm điểm:

Tiêu chí	Nội dung
Cảm xúc thật	Chạm vào trải nghiệm người làm nghề
Nội dung sâu	Có thông điệp rõ ràng, phản ánh được bối cảnh nghề
Thể hiện sáng tạo	Cách quay, giọng nói, bố cục hấp dẫn
Có thông điệp	Câu nói đọng lại hoặc ý nghĩa gợi mở
Lan tỏa nội bộ	Có khả năng truyền cảm hứng với người trong ngành